

Pressemitteilung von (OFFTIME) zum Erfolg der Crowdfunding - Vorabversion noch 3 Tage erhältlich - 23.7.2013

Nach Debatte um dauernde Erreichbarkeit: Berliner Startup (OFFTIME) feiert Erfolg der Crowdfunding- Kampagne für einfaches Abschalten

BERLIN, 23. Juli 2013

Mit 13.000,- Euro hat das Startup (OFFTIME) erfolgreich die Finanzierungsschwelle auf der deutschen Crowdfunding-Plattform Startnext überschritten. Damit ist die Erstentwicklung der Android-App sichergestellt. Die Erfindung hilft dem Nutzer sich in der digitalen Welt sowohl effektiver konzentrieren als auch besser erholen zu können. (OFFTIME) ermöglicht Auszeiten von SMS, Anrufen, Facebook und anderen Online-Versuchungen - ohne das Handy ausschalten zu müssen.

“Wir sind überglücklich, die 13.000 Euro-Hürde genommen zu haben - über 200 Unterstützer haben mit verschiedene Beiträgen bewiesen, dass ihnen das Thema ‘Abschalten in der hypervernetzten Welt’ genauso wichtig ist wie uns”, sagt Matthias Fellner, einer der vier Mitgründer von (OFFTIME). Das Thema wird in den USA bereits intensiv diskutiert, in Deutschland ist die Debatte dagegen noch jung. Erst kürzlich wurde der Schritt eines Berliner Politikers kontrovers diskutiert, eingehende E-Mails während des Urlaubs automatisch löschen zu lassen, ohne jedoch auf neue Ansätze für persönliche Auszeiten einzugehen, die mit dem eigenen Umfeld vereinbar sind.

Das Team von (OFFTIME) hat eine innovative Lösung entwickelt, die ständige Erreichbarkeit und Ablenkung durch E-Mails, Anrufe und soziale Medien sozial-kompatibel in den Griff zu bekommen. Über eine einfache App kann man auf seinem Smartphone einen Zeitraum festlegen, in dem alle Anwendungen so reduziert werden, dass nur auf das Notwendigste Zugriff besteht und wichtige Nachrichten einen dennoch erreichen können.

84% von uns sind permanent und meist freiwillig erreichbar, sagt die Initiative für Gesundheit und Arbeit (iga) - Studien zeigen jedoch, dass ständige Erreichbarkeit Stress fördert und schädlich für unsere Gesundheit ist. Durch das aktive Abschalten bei der Arbeit und in der Freizeit, ist es möglich, Burnouts und Depressionen vorzubeugen sowie die Work-Life-Balance und die Effektivität bei der Arbeit zu fördern, wie Leslie Perlow, Professorin an der Harvard Business School, in ihrer Forschung nachgewiesen hat.

(OFFTIME) will jedoch mehr als nur eine App sein. (OFFTIME) will eine Community werden, in der technische, soziale und individuelle Lösungen für die Herausforderungen in

der hypervernetzten Welt erarbeitet werden. Um das zu ermöglichen, hoffen die Macher von (OFFTIME) auf finanzielle Unterstützung und auf den Austausch mit all Jenen, die die innovative Lösung zum Abschalten brauchen und mitentwickeln wollen. Die (OFFTIME) Android App wird vorab für alle Unterstützer kurz nach der Crowdfunding-Kampagne zur Verfügung gestellt und exklusiv nach deren Bedürfnissen weiter entwickelt (<http://offtime.co/schwarmfinanzierung>).

(OFFTIME) Website: <http://offtime.co/?cmp=press&md=business>

Kurzinfos:

Name des Projekts: (OFFTIME)

Website: <http://offtime.co/?cmp=press&md=business>

Die Features der OFFTIME-App:

<http://offtime.co/blog/offtime-app-package-and-the-premium-features/>

Fotos vom Team, Video und wissenschaftliche Fundierung unter: <http://offtime.co/hello>

Kampagnenseite mit Möglichkeit zur Unterstützung: <http://offtime.co/schwarmfinanzierung>

Gründer: Alexander Steinhart, Andreas Bernhard, Matthias Fellner, Michael Dettbarn

Über (OFFTIME):

(OFFTIME) ist eine Anwendung zum einfachen Abschalten in unserer hypervernetzten Welt. Halte ablenkende Apps, Anrufe und SMS von Dir fern und konzentriere Dich wieder auf Deine Arbeit, gute Gespräche zu zweit oder einfach Momente der Ruhe. Um alles andere kümmert sich (OFFTIME). Dadurch bist Du effektiver und kannst Dich besser erholen.

Pressekontakt zu (OFFTIME):

Michael Dettbarn - Mitgründer von (OFFTIME)

c/o betahaus Berlin

Prinzessinnenstr. 19-20

10969 Berlin

Mail: micha@offtime.co

Tel: 0151 144 75 661